

Resultados de las encuestas sobre los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) 2013 y 2014

I. GRFC activos y sus proyectos:

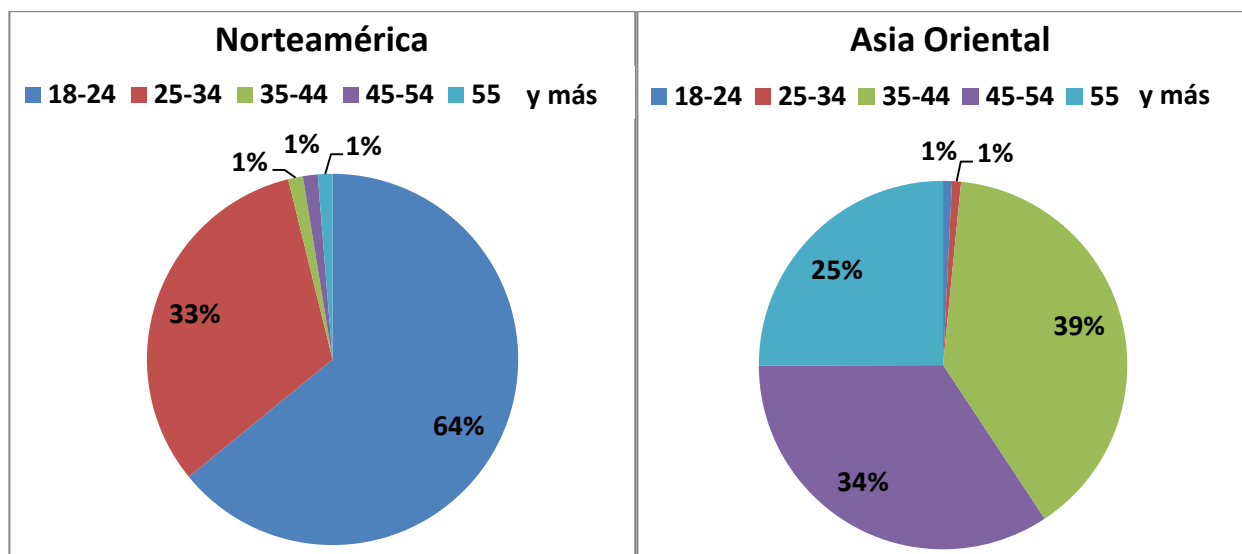
En 2014:

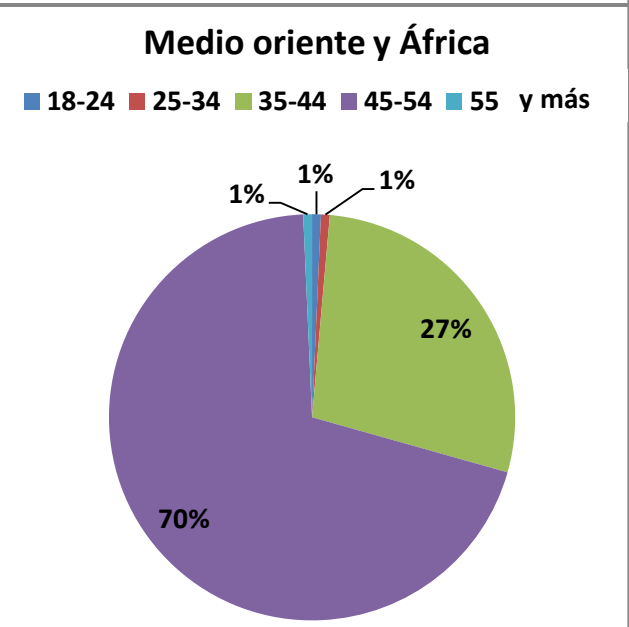
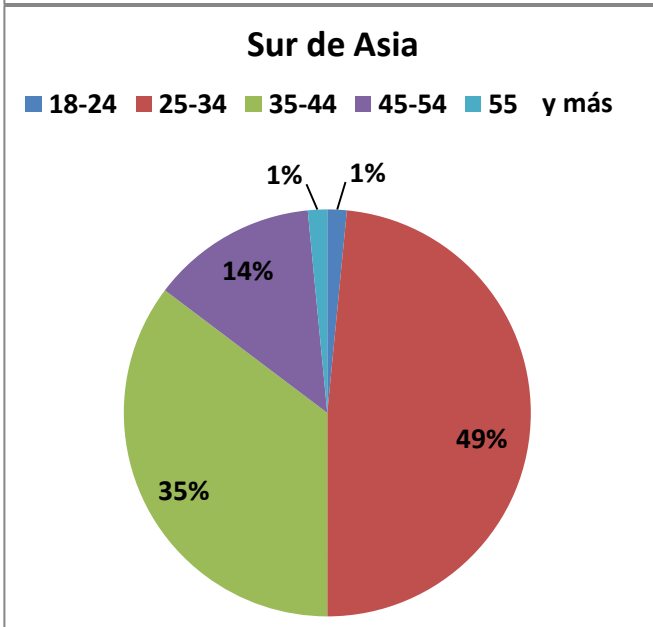
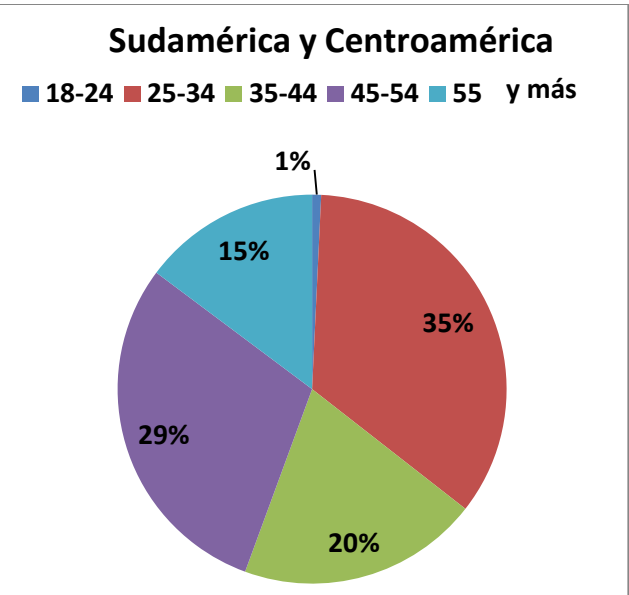
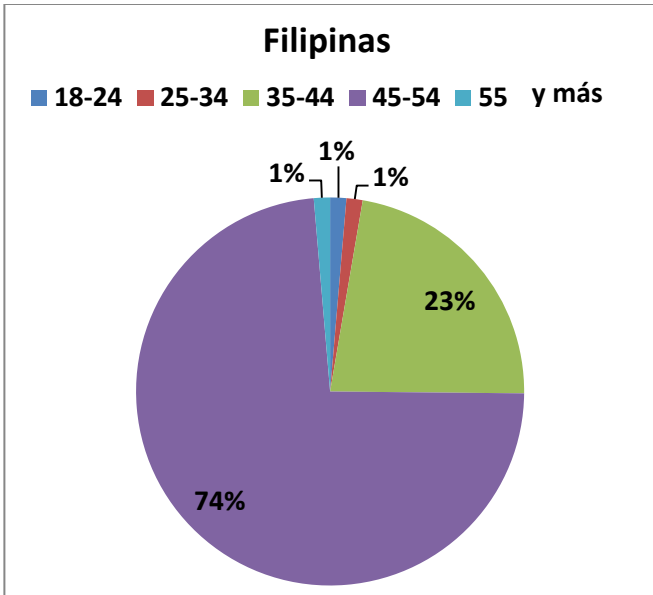
- 87% de los GRFC se reúnen una vez al mes
- 34% de los miembros de los GRFC tienen una edad comprendida entre 35 y 44 años, 28% entre 45 y 54, 26% entre 18 y 34, y 12% 55 o más.
- En el 49% de los casos, los integrantes de los GRFC son mayoritariamente hombres, en otro 29% mayoritariamente mujeres y en el resto (21%) el número de hombres y mujeres es parejo.
- Los presidentes de los clubes caracterizaron mayoritariamente a los miembros de los GRFC como: (1) Personas consagradas al servicio pero aún no calificadas para afiliarse a un club rotario. (2) Personas que necesitan servicios y que podrían verse beneficiadas por los proyectos del GRFC.
- Los GRFC abordan problemas en las seis áreas de interés de Rotary. La Alfabetización y la educación básica y el Desarrollo económico e integral de la comunidad son las dos áreas más populares, mientras que la Paz y la prevención y resolución de conflictos es el área menos citada.

En 2013:

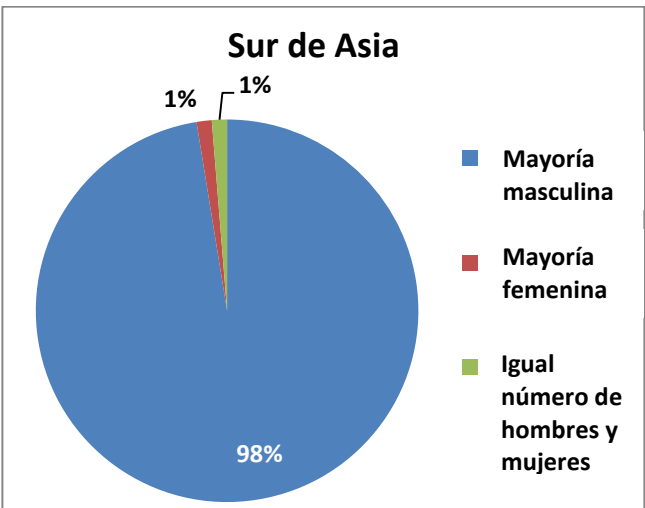
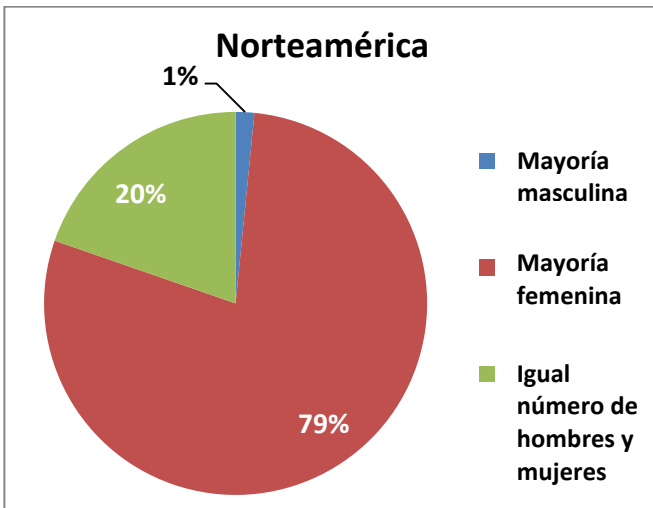
- 73% de los GRFC se reúnen una vez al mes
- Las edades de los socios fueron muy similares a las del año 2014.
- En el 41% de los casos, los integrantes de los GRFC son mayoritariamente hombres, en otro 48% mayoritariamente mujeres y en el resto (11%) el número de hombres y mujeres es parejo.
- Los presidentes de los clubes caracterizaron mayoritariamente a los miembros de los GRFC como: (1) Personas calificadas para afiliarse a un club rotario pero sin interés en hacerlo. (2) Personas consagradas al servicio pero aún no calificadas para afiliarse a un club rotario.
- Los GRFC abordan problemas en las seis áreas de interés de Rotary. La Alfabetización y la educación básica, el Desarrollo económico e integral de la comunidad y la Prevención y el tratamiento de enfermedades son las tres áreas más populares, mientras que la Paz y la prevención y resolución de conflictos es el área menos citada.

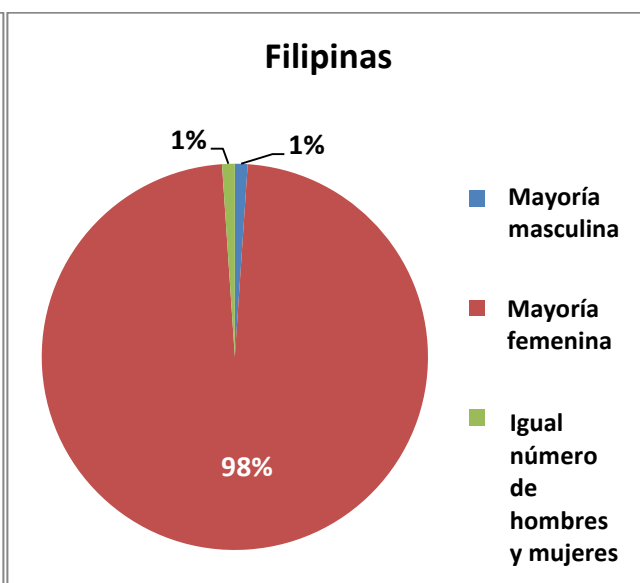
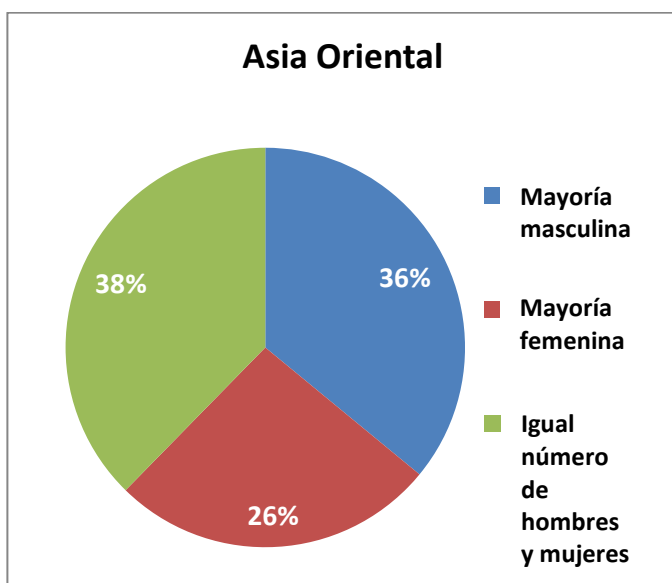
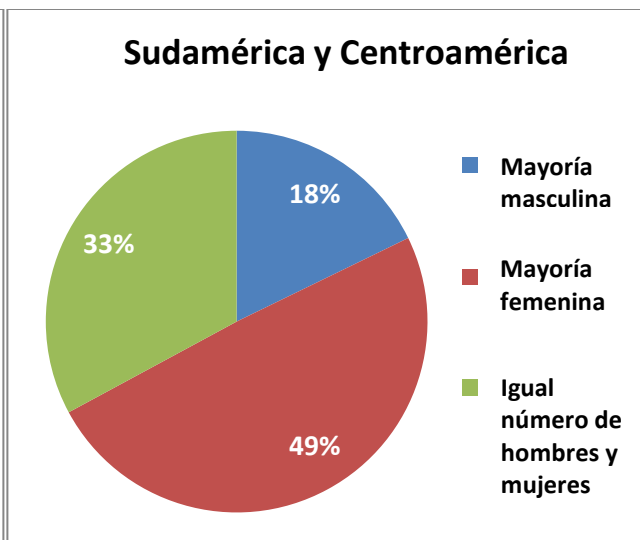
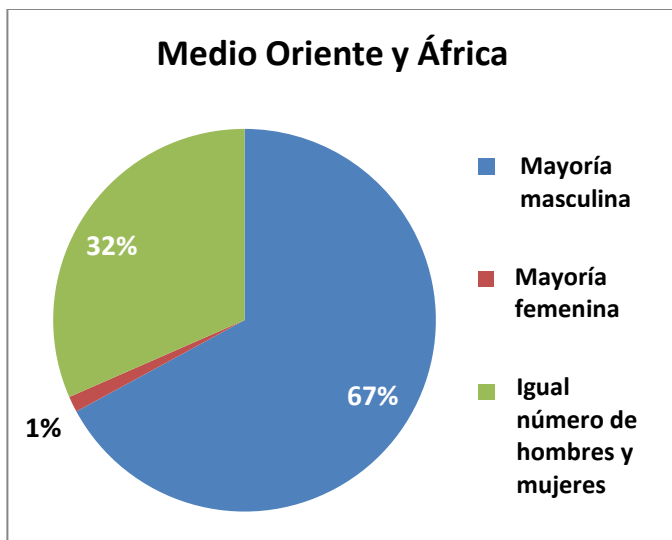
Edades de los miembros de los GRFC por región – 2013 y 2014





Género de los miembros de los GRFC por región – 2013 y 2014





II. Involucramiento de los clubes rotarios padrinos con los GRFC

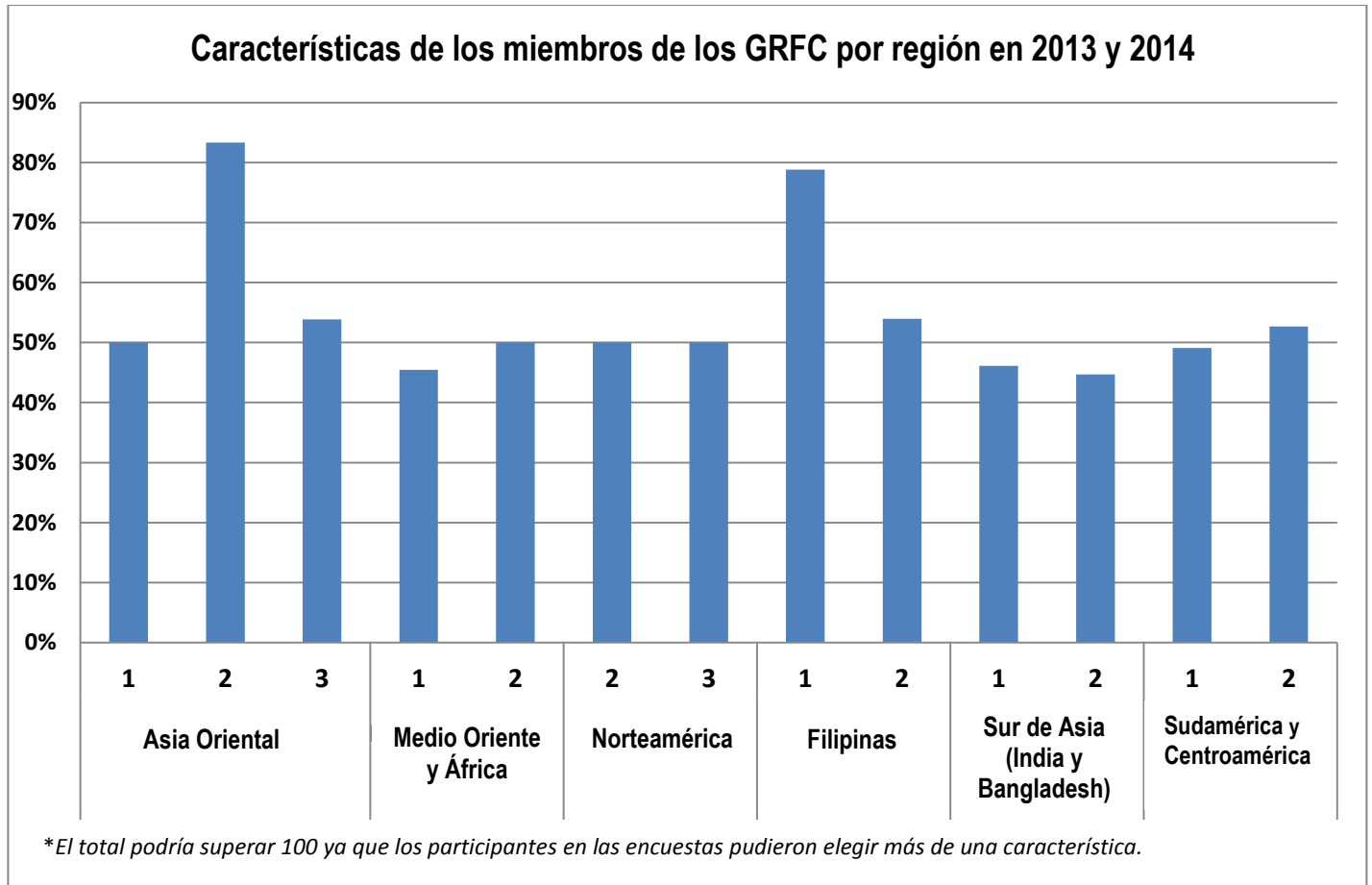
Los resultados fueron similares en 2013 y 2014:

- Los clubes rotarios organizan la mayoría de las actividades de captación de fondos y donan dinero a los proyectos de los GRFC. Los integrantes de éstos aportan labor voluntaria en vez de dinero.
- La mayoría de los clubes rotarios que patrocinan estos GRFC los promocionan mediante sus contactos personales (respuesta más frecuente), boletines, sitios web o medios de comunicación locales. Los clubes, además, apoyan a los GRFC invitándolos a participar en sus reuniones o eventos, u organizando proyectos conjuntos en los que participan tanto los rotarios como los integrantes de los GRFC.
- La mayoría de los presidentes de los clubes informan a sus socios sobre los GRFC durante las reuniones del club o mediante boletines o comunicaciones por correo electrónico.

III. Características de los miembros de los GRFC

Los integrantes de los GRFC pueden caracterizarse como:

- 1- Personas consagradas al servicio pero aún no calificadas para afiliarse a un club rotario.
- 2- Personas que necesitan servicios y que podrían verse beneficiadas por los proyectos del GRFC.
- 3- Personas calificadas para afiliarse a un club rotario pero sin interés en hacerlo.



IV. Involucramiento de Rotary con los GRFC

En 2014:

- 76 % de los presidentes de los clubes creen que RI debería comunicarse directamente con los presidentes y otros integrantes de los GRFC.
- 75 % de los presidentes de los clubes creen que RI debería compartir con los clubes mejores prácticas para que los GRFC alcancen el éxito en sus actividades.
- 54% de los presidentes de los clubes no creen que Rotary deba suspender a los GRFC que hayan estado inactivos durante un período de seis o más meses.
- 75 % de los presidentes de los clubes desearían recibir ideas sobre actividades para la captación de fondos para los GRFC. 68 % de los presidentes también desearían recibir ideas sobre cómo promover los GRFC en sus comunidades y 64% de las personas que respondieron a la encuesta desearían contar con una guía práctica sobre cómo mantener una relación de colaboración a largo plazo con sus GRFC.

En 2013:

- 77 % de los presidentes de los clubes creen que RI debería comunicarse directamente con los presidentes y otros integrantes de los GRFC.
- 75 % de los presidentes de los clubes creen que RI debería compartir con los clubes mejores prácticas para que los GRFC alcancen el éxito en sus actividades.
- 60% de los presidentes de los clubes no creen que Rotary deba suspender a los GRFC que hayan estado inactivos durante un período de seis o más meses.
- 86% de los presidentes de los clubes desearían recibir ideas sobre actividades para la captación de fondos para los GRFC. 79% de las personas que respondieron a la encuesta desearían contar con una guía práctica sobre cómo mantener una relación de colaboración a largo plazo con sus GRFC y 77 % de los presidentes también desearían recibir ideas sobre cómo promover los GRFC en sus comunidades.